



405

行政院新聞局出版事業登記局版高市誌字第 158 號
高雄雜字第 125 號執照登記為雜誌交寄
中華民國 82 年 09 月 01 日創刊
中華民國 99 年 07 月 01 日出版

發行人 / 施教民
執行編輯 / 吳金鎮、李唐輝
發行單位 / 財團法人台灣地區遠洋魷魚類產銷發展基金會
地址：高雄市前鎮區漁港中一路二號三樓之一
電話：07-8117203 傳真：07-8315814
印刷所 / 天益印刷廠
地址：高雄市苓雅區廣西路 148 號 電話：07-7261326
全球資訊網 / <http://www.squid.org.tw/>
電子郵件 / info@squid.org.tw

國際魷業動態

日本

根據日本海關統計資料顯示，2010 年 4 月魷類產品進口量為 3,292 公噸，進口值為 20 億 7,000 萬日圓，平均進口價格為每公斤 629 日圓，進口量值與 3 月相較分別增加 72%與 62%，與 2009 年同期相較則分別減少 13%與 17%。

2010 年前 5 個月魷類產品進口量為 10,983 公噸，累計進口值為 62 億 1,700 萬日圓，平均進口單價為每公斤 566 日圓，較 2009 年同期進口量值相較分別增加 2%與 18%。

東京與關西市場 4 月共交易 2,019 公噸魷類產品，交易金額為 15 億 9,400 萬日圓，本年累計總交易量為 6,625 公噸，累計交易額為 50 億 9,300 萬日圓。

泰國

根據泰國官方統計資料顯示，今年 4 月份計有 5,017.6 公噸魷類產品輸入，輸入金額達到 846 萬美元，平均輸入單價為 1.68 美元/公斤，其量值分別較 2009 年同期減少 76%與 45%，累計魷類產品進口量達到 13,450.1 公噸，進口值為 2,400 萬美元，平均進口單價為 1.79 美元/公斤。

4 月份出口之魷類加工品為 3,625.4 公噸(含添加物)，出口值為 1,730 萬美元，平均出

口單價為 4.77 美元/公斤，其量值分別較 2009 年同期增加 3%及 5%，累計出口量為 13,689.1 公噸，出口值達到 6,460 萬美元，平均出口單價為 4.72 美元/公斤。

4 月份魷類產品貿易順差為 890 萬美元，累計 1 至 4 月之貿易順差為 4,050 萬美元。

阿根廷

根據官方統計資料顯示 5 月份阿魷漁獲量為 1,456.5 公噸，較 4 月減少 28%，亦較 2009 年 5 月減少 68%，累計阿魷漁獲量為 28,021.6 公噸，較去年同期減少 48%。

海關統計資料顯示 5 月份阿魷出口量為 1,959 公噸，出口值為 330 萬美元，累計出口量為 15,408 公噸，出口值為 2,410 萬美元。(於仁汾，摘譯自 FIS-Market Reports，2010/6/23)

國際漁業資訊

阿國水產品出口量值均下滑

阿根廷就為第2大出口項目

累計至 5 月底，阿根廷水產品出口量達到 149,143 公噸，累計出口值為 3 億 6,150 萬美元，出口量較去年同期之 171,973 公噸下滑 13.3%，出口值亦較去年同期減少 8.4%。

水產品出口量中 114,498 公噸為魚類，其出口值為 2 億 3,420 萬美元，蝦貝類及軟體動物則為 34,645 公噸，出口值為 1 億 2,730 萬美元。

單項產品出口中以狗鱈 1 億 2,210 萬美元(55,811 公噸)為最高，其次以出口量排序為阿魷 3,130 萬美元(20,322 公噸)、蝦類出口值 7,290 萬美元(11,681 公噸)、福氣魚 1,480 萬美元(7,550 公噸)、扇貝 2,190 萬美元(3,262 公噸)、河魷 620 萬美元(2,971 公噸)、金吉利魚 950 萬美元(2,324 公噸)、比目魚 560 萬美元(1,338 公噸)。

巴希成為阿根廷水產品最主要的外銷市場，累計輸銷量達到 27,757 公噸，交易金

額達到 7,030 萬美元，其次為西班牙 26,626 公噸(9,360 萬美元)、義大利 9,556 公噸(3,260 萬美元)及美國 5,684 公噸(1,820 萬美元)。(於仁汾，譯自 FIS-World News，2010/6/23)

美洲大赤魷為秘魯重要漁獲

累計出口量已成長至約33%

根據秘魯聯邦中央銀行統計資料顯示，美洲大赤魷已經成為該國水產品出口的次要品項，4 月份外銷量 18,000 公噸已經佔當月水產品出口量之 48.3%。

去年美洲大赤魷外銷量佔總水產品出口量約 26.8%，但今年累計至 4 月所佔比例已經提升到 33.7%，美洲大赤魷主要外銷市場為中國大陸、南韓及西班牙。

今年 4 月美洲大赤魷捕獲量為 33,800 公噸，較去年同期之 32,600 公噸增加 3.6%，2008 年累計捕獲量 484,200 公噸為歷史最高紀錄。(於仁汾，譯自 FIS-World News，2010/6/24)

俄羅斯將重新提昇海洋漁業

2009年捕撈量已達370萬噸

據統計，俄羅斯國內水產品人均消費量 2009 年為 19 千克，與 2008 年的 13.9 千克相比大幅提高，人均消費出現增長的原因是國內海洋漁業產量的提高，進口產品比例下降和消費者日常飲食偏好的變化所致。

俄羅斯國內漁業以海洋捕撈業為主。2009 年俄羅斯海洋漁業捕撈產量為 370 萬噸，比 2008 年增長 12.9%，增長較多的品種主要是狹鱈和鮭魚，2009 年狹鱈和鮭魚的上岸量均呈現大幅增加。

2009 年俄羅斯漁民捕獲狹鱈 85 萬噸，預計 2010 年產量將繼續增長，全年有望達到 100 萬噸。然而由於價格的低靡和國內冷庫設備不足，漁民們又不得不將漁獲物儲存在中國的冷庫內等待價格回升。2009 年鮭魚捕撈產量達到 53.8 萬噸，是 2008 年產量的 1.5 倍。

水產品消費模式在很大程度上取決於家庭收入情況和民衆的飲食偏好。在此背景下，2008 年至 2009 年期間，俄羅斯國內的食用水產品人均消費量增加了 36.6%。俄羅斯民衆偏好的水產品主要有：鮭魚、狹鱈、鯖魚、鮭魚和鱒魚，其他品種如鮎魚、羅非魚片和蝦在市場上也很受歡迎。

根據相關統計數據顯示，由於俄羅斯經濟增長緩慢，中等階層購買力下降，國內水產品零售價格與全球金融危機時的價格低谷相比回升幅度不大，2009 年比上一年上漲 11%。

2009 年 1 月~11 月，俄羅斯進口的魚和

其他水產品總值約為 14 億美元，與 2008 年同期相比下降 21%。在過去 1 年裡，俄羅斯政府採用提高關稅和財政補貼等措施，限制水產品進口，鼓勵國內水產企業擴大生產，國內水產品市場進口產品的比例因此出現明顯下降。

展望 2010 年，由於市場上肉類食品價格上漲，俄羅斯國內對水產品的需求依然強勁，相比從國外進口的加工水產品和高價值品種，價格較低的水產品如：鮭魚、無鬚鱈、鮎魚和羅非魚等更受市場歡迎。

2009 年，俄羅斯政府提出一系列促進國內水產業發展的刺激措施，在稅收和財政補貼等方面給予國內水產企業許多優惠，鼓勵水產品加工廠擴大生產，改變國內漁業生產企業僅靠出售原料魚盈利的狀況，提高國產品種的產品附加值。因此國內生產的加工水產品產量上升了 7%。

根據俄羅斯漁業管理部門的報告，由俄羅斯漁船捕撈的水產品在本地市場上的比例將從目前的 70% 提高至 80%。

2009 年，儘管經濟不景氣，俄羅斯漁業管理部門採取的一系列刺激措施還是產生了一些積極的效果。這些措施包括：對可供捕撈的魚類品種進行分類篩選，將其中大部分經濟價值較低的品種剔除在外，對列入可捕名單的品種確定其總可捕量，因為有了政府部門的捕撈品種目錄和指導手冊，原先被漁民忽視的水產品種開始被重視，如魷魚、銀魷、貽貝、蝦和章魚等品種，漁民在生產中有了更多的選擇性，由此也增加了產量。

另外，政府採用提高關稅等措施減少從中國、越南進口低價水產品，限制從挪威進

口養殖鮭魚，並對在俄羅斯專屬經濟區作業的外國漁船增收高額資源稅，以此保護本國海洋捕撈漁業。

與此同時，政府還採取減稅、補貼等措施鼓勵本國漁船將漁獲物賣給國內水產品加工企業，幫助本地水產品加工廠擴大生產，提高本地產品的市場佔有率。

水產養殖業在俄羅斯遠東地區有很大的發展潛力，政府部門正在加緊制訂相關的政策法規和鼓勵措施。2009 年俄羅斯從政府財政中撥出 1,000 多萬美元用於建造水產養殖場和現代化育苗場，計劃養殖扇貝、海膽、貽貝等水產品種。管理部門和專家預測水產養殖業將為俄羅斯遠東地區新增 8 萬個就業機會。

2010 年 1 月 30 日，俄羅斯總統梅德韋傑夫簽署了“俄羅斯食品安全計劃綱要”。綱要概述了俄羅斯國內糧食與重要食品的自給目標。綱要還要求更有效地利用俄羅斯的水生資源。其中發展水產養殖業，應用新技術提高加工水產品的附加值，新建和改建冷庫、漁港等基礎設施被列為優先考慮的事項。

俄羅斯總理普京近日在視察俄羅斯西北部港口城市摩爾曼斯克時發示，將採用增

加政府財政支持，減少行政干預，整治管理部門的官僚作風等措施重振俄羅斯漁業。普京在視察中主持了港口基礎設施建設的相關會議，這些建設項目包括：漁獲物裝卸、轉運設施，冷庫和水產品加工廠等。

根據俄羅斯政府部門發佈的報告，目前俄羅斯國內海洋漁業捕撈產量在逐年增加，但是商店裡銷售的水產品很大一部分仍然是從國外進口的，其中重要的原因是俄羅斯大部分漁港設施年久失修，加工、冷庫和碼頭等基礎設施無法滿足漁業發展的要求。此外，俄羅斯的漁船也比較陳舊，生產效率低下。目前，400 艘俄羅斯大型漁船的產量僅相當於 62 艘挪威漁船的產量。

政府管理部門效率不佳和官僚作風是俄羅斯漁業發展遲滯的重要原因。政府在 2009 年專門預留了大筆資金用於補貼漁船建造、改造以及其他漁業基礎設施建設，奇怪的是竟然沒有人前來申請這些資金。政府目前正準備擴大漁業低息貸款的發放範圍。

除了對舊漁船進行現代化改造，政府部門正在與俄羅斯國內的造船廠商討購買挪威先進技術建造漁業捕撈船。（轉載自中國水產網）

國內漁業要聞

兩岸經濟協議成果說明會登場

農委會偕同相關部會說明成果

兩岸經濟協議（ECFA）早期收穫清單已於 6 月 24 日完成協商，農委會偕同經濟部、勞委會、陸委會高階主管在第一時間向

北部地區民衆說明兩岸經濟協議簽署成果。說明會於 6 月 26 日上午 9：30 至 11：30 假基隆市文化局第一會議室舉行，基隆市長張通榮、立法委員謝國樑及徐少萍亦到場與會，全場共有農、漁及其他產業代表及民衆 300 餘人熱烈參與討論。

本次說明會由農委會胡副主委興華主持，會中首先由經濟部梁次長國新對於兩岸經濟協議（ECFA）內容及文本、專利、商標、著作權及品種權等之「海峽兩岸智慧財產權保護協議」進行簡介。農委會胡副主委興華則以「兩岸經濟協議（ECFA）讓台灣經濟活過來」為主題進行報告，說明此協議爭取到的 18 項農漁產品早收清單，有助於台灣農漁產品拓展大陸市場。勞委會張惠玲簡任秘書也說明，兩岸經濟協議早收清單結果出爐，已確定不開放大陸勞工來台工作，也不會開放大陸專業證照人士來台執業，完全確保國內勞工的就業機會。陸委會陳世杰副處長則

特別強調協商過程中呈現之對等及尊嚴，並對台灣主體性相關議題加以說明。

說明會中農漁業界代表發言，主要認為早收降稅有助於拓展大陸市場，對於台灣的優質農漁產品更有保障，也能與國際競爭對手取得平等競爭的地位。工商業者代表則表示，兩岸經濟協議讓台灣的企業取得競爭優勢，有助於企業佈局兩岸及全球，並且能在政府協助下不斷提升品質。在各產業代表發言之後進行意見交流，與會人員所提意見包括對中小企業的土地取得、技術輔導及勞工競爭力的提升配套措施等問題，均由各部會代表一一加以回答。（轉載自漁業署網站）

專題報導

日本國內魷魚的消費動向與供需現狀

國立高雄海洋科技大學

蕭玉田

取材自水產經濟新聞 2010 年 06 月 17 日

日本全國魷魚加工業協會今年將迎接創立 45 週年，理事長為利波英樹先生。西元 1965 年 2 月，當時是處在原料不足或價格高漲的嚴峻環境下，在眾人的協力之下成立了全國日本真魷加工業協會，到了 1980 年才又改名為日本全國魷魚加工業協會。從原料因應策略至魷魚加工技術等，進行多方面之研究與參與，對日本業界之發展貢獻頗大。在前些日所舉行的紀念茶會上，所有社員們無不信誓旦旦將對推動擴大魷魚加工品之消費活動。

推動海外販賣通路

繼續維持穩定的原料供給：利波理事長說，日本全國魷魚加工業協會在 1965 年創立時，正逢甘露煮原料韓國產的魷魚乾缺貨之際，但是該協會卻獲得進口的配額，由此可見該協會之重要性。之後，如阿根廷魷、紐西蘭魷以及最近的美洲大赤魷也都進行共同採購，目的在讓所有協會成員得以獲得穩定的原料供給。當然，這對水產相關業界來說應可視為偉大的功績之一，今後仍然會朝此一方向繼續該事業之耕耘。但是，近年來由於成員之中對於原料之需求在規格上愈來愈多樣化，常常會自己採購進口半成品。協會對於此一情勢之發展，除了研究因應對策外，將持續努力提供穩定的原物料。

魷魚的國際態勢已發生變化：利波理事長表示，目前中國已經成為世界上魷魚最大的進口國，而且後續的購買能力相當強勁。若要與中國爭奪魷魚市場恐怕不是一件容易之事。再

者，從去年開始，世界性的魷魚供給量仍在持續減少當中，這將會增加魷魚原料之穩定供給的困難度。阿根廷魷今年的漁期仍然出現欠漁的狀態，大型魷魚也相當少，再加上歐洲方面的買盤逐漸增強，日本方面的確備受壓力，快要變成日本無法採購的交易市場了。阿根廷海域的欠漁對中國的魷魚加工業者來說衝擊當然非常大，如此一來，依賴中國加工的阿根廷魷半成品供給的日本國內業者當然也會掃到颱風尾。另一方面，紐西蘭魷的拖網漁獲物也因減產而導致價格一直攀升，特別是中國以及歐洲的買盤。至於國內的船凍日本魷也連續二季處在低水準，今年恐怕供給將出現短缺的情形。

擴大魷魚消費方面：消費擴大事業也是該協會的本業之一。例如。去年該協會就推出人氣商品「乾燥魷魚珍品」，雖然說此一商品給消費者的印象是優良的下酒菜，但是，實際上它是集合了各色各樣的食譜，是一擴大魷魚消費的試金石而已。往後將就這些食譜讓協會成員積極利用，而且也將與量販店、便利商店相互結盟，以擴大魷魚消費為最高指導方針。而且，今年預定將推出魷魚素麵(將魷魚切成絲狀類似麵條，吃的時候加入醬油或味醃的一種商品)等三種商品。另外，該協會今年夏季出刊的雜誌「新魷魚學」，其中一部分內容將印成宣傳小冊子發給前來協會成員工廠參觀的小朋友們，積極推動魷魚擴大消費宣傳。除此之外，也將與糖果製造業者、其他業者相互合作積極開發新產品。

擴大魷魚消費的重要課題：曾經一度發生「中國製品敏感症」，目前此一氣氛有逐漸緩和的跡象，再加上通貨緊縮之故，便宜的中國製品在日本國內正在逐漸增加當中，也因此，日本國內的國產品將再度陷入嚴峻的經營狀態。被視為與此有關的問題在於，無論最後的加工是否在日本國內，只要一次加工是在中國進行的製品都會是問題所在。因為，以現行的商品標示制度來看，上述那些製品即使被看成日本國產品，但是與一次加工、最終加工都在日本國內進行的「純日本國產品」相比較，後者在費用支出方面確實非常不利，亦即根本不具競爭力。即便只是一次加工，登記加工場所其真正的意義或重要性便是在「安全」上。因此，如果能以「中國•國產」一併記載的方式標示一次加工到最終加工，將比較符合實際的態勢。

拓展海外通路：利波理事長又說，世界上吃魚的人口有逐漸擴大的趨勢，因此，針對海外的需求所進行的商品開發將更形重要。其中，若以商品市場或市場需求來看，中國市場當然位居第一位。就中國市場來說，生魚片的需求逐漸擴大、便利商店愈來愈多、飲食生活或是商品流通都在脫胎換骨當中。當然，魷魚的家庭性需求也愈來愈高。雖然如此，高關稅以及商業習慣之不同將會是商品出口的一大障礙，此一部分應該謀求政治上的解決才對。

今後協會的努力方針：原料供給事業、消費擴大事業以及 HACCP 等工廠衛生管理之相關研修事業，日本全國魷魚協會將以這三大事業為軸心，並將繼續推動、擴大又利於協會成員之相關事業或活動。

魷魚加工業與水產業之發展：大日本水產會白須敏朗會長說，魷魚以及其加工製品是日本人飲食文化的象徵，也是代表性商品。魷魚加工業是日本珍味、小吃點心文化的重要產業。大日本水產會一直以吃的安全與安心為宗旨，相信魷魚產業之發展也將促進或帶動水產業之發展。目前水產品的經營環境依然非常嚴峻，希望藉由魷魚產業之發展與拓展一併振興日本的水產業。

全國漁獲物之穩定供給為首要責任：日本遠洋漁業協會川口恭一理事長說，最近幾年中國對於魷魚的需求量與日俱增，然而，魷魚卻是日本人最常吃的漁獲物之一。因為產品相當多元化，為了因應國人之需求，魷魚原物料之穩定供給已成首要政策。目前，阿根廷海域、秘魯海域等的魷魚漁獲量持續降低，相反的，國際上對於魷魚的需求量卻不減反增，因此扮演漁業者組織的日本全國魷魚協會除了在容許的範圍內持續維持最大量的生產外，各種食材食品之開發以及機能性食品、醫藥品之潛在可能之開發也應該積極推動。

魷魚原料短缺，世界各國需求旺盛

冷凍原料之動向，包括(1)阿根廷魷連續二年大減產(2)冷凍魷魚塊裝庫存量見底(3)紐西蘭魷配額轉增(4)美洲大赤魷也發生減產(5)中國的購買力劇增。

阿根廷魷連續二年大減產：日本國內冷凍魷魚原料全面都處在相對的低水準狀態。就日本魷魚系原料來說，被加工業者評價第一的首推阿根廷魷(AR)，然而 AR 在 2009 年漁季的生產量，充其量只有 15 萬公噸而已，還不到 2008 年的 20%。今年的漁季，從 2 月開始至今仍不見喜訊，欠漁的情形比去年還要更嚴重，預估只有去年的一半。在此一狀況下，買盤由歐洲所主導，在價格競爭方面日本遠不及歐洲，因此，日本方面到底能買到多少阿根廷魷根本無法期待。日本國內一部分的加工廠雖然以中國的一次加工品為原料，但是在此一相對欠漁的情況下，應該也無法期待能有好的供給量。

冷凍魷魚塊裝庫存量見底：日本國產原料到底如何呢，就船凍日本魷來說，2009 年的供給量約比前一年減少 7%，產量為 4 萬 7,500 公噸，是五年來首次跌破 5 萬公噸。緊接著，去年的漁期模樣也不見增長，在船上作業仍然顯露出一派輕鬆的樣子，單價方面以 IQF(單隻凍結)最高。而且，目前以出貨給量販店的 IQF 生產比率最高。相對的，昔日以原料供給為主的塊狀凍結品(BQF)則愈來愈少。根據業界的回報資料，日本函館、八戶以及小木三個主力船凍魷魚卸貨港，去年度(6 月到今年 3 月)的 IQF 生產量約 277 萬箱(每箱 8 公斤)，比前一年增加 27%；相反的，BQF 約為 256 萬箱，約減少 21%。截至 6 月上旬，BQF 的在庫量所剩不多，所剩下的幾乎都是 IQF 船凍魷魚而已。

紐西蘭魷配額轉增：在日本魷魚系原料不足的影響下，今年 5 月在八戶港進行日本船所捕撈的紐西蘭魷拍賣競標活動，一開始買氣就非常強勁。特別是標示地方名字的漁獲物如北

海道或東北的定置網，或是拖網漁獲等日本魷的陸地冷凍品，11~15 尾(8 公斤裝)、16~20 尾等大型魷魚，價格相當不錯。還有胴體的原料主要是紐西蘭魷，目前紐西蘭魷也是處在欠漁的情況，當然大家的焦點也就快速的集中到紐西蘭魷身上。21~25 尾者每箱約 3,000 日圓，全體雖然以大型公司的水產混合漁獲為採買主流，但仍然被批評為還是由競標所主導。今年 7 月以後，港口將可看到熱鬧的卸貨景象，船凍日本魷的新品價格，預估會以高價被得標。只不過，有消息指出，魷魚因為是大眾的漁獲物，想期待魷魚製品在市面有更高的價格將有困難度。一旦原物料價格太高，製品想要有合理的報酬應該比較不可能。另外，也出現「應該從消費地價格逆向計算出合理的產地漁獲價格」的聲音。

美洲大赤魷也發生減產：另一方面，赤魷系的供需也是相當急迫。以北太平洋赤魷來說，去年夏天每年號稱捕獲 10 萬公噸的中國船，因為作業實態被踢爆，在漁期當中早早收網離去。日本船方面，今年 1~3 月的船凍赤魷(冬季漁期)也比去年減少 80%，只剩 1,150 公噸，再加上從中國進口的漁獲，赤魷還是嚴重不足，因此，價格逐漸攀高。另外，在秘魯海域的 4 艘日本船所捕獲的 PR 赤魷，今年 1~5 月比去年減少 60%，在日本八戶港總卸貨量只有 7,800 公噸。可能是資源本身不足之故，隨著赤魷供給量降低而導致價格高騰，PR 赤魷的年平均價格從去年 10 月的每公斤 59 日圓上漲至今年 5 月的 128 日圓，足足上漲 2 倍以上。

中國的購買力劇增：受到阿根廷魷的缺貨以及北太平洋赤魷的過早離開漁場等之影響，中國被視為世界有數的魷魚進口大國，也將因為加工原料之不足而傷透腦筋。根據消息來源指出，中國開始對日本魷展開收購行動，日本九州的圍網漁獲也聽說大多數都出口至中國。

魷魚的供需動向統計：日本真魷在 2009 年時船凍者為 4 萬 7,470 公噸，生鮮者為 14 萬 3,800 公噸，二者合計 19 萬 1,270 公噸(比去年減少 3,800 公噸)。赤魷，北太平洋產只有船凍的 1 萬 920 公噸，整體比去年減少 2,200 公噸；其他海域產只有秘魯魷而已約 1 萬 8,760 公噸(比去年增加 4,950 公噸)，全體赤魷 09 年比 08 年約增加 2,700 公噸。在紐西蘭魷方面，09 年約 980 公噸，比去年減少 290 公噸。阿根廷魷 08 年以及 09 年都掛零。另外，南方拖網漁船漁獲的魷魚以紐西蘭魷為主，約 270 公噸，比去年減少 710 公噸。

在進口方面，08 年以及 09 年的配額都是 7 萬 4,950 公噸(另有 5,000 公噸是去年超越的部份)，日本 2009 年總共進口 5 萬 9,010 公噸，比去年減少 8,750 公噸。09 年日本的魷魚總供給量為 37 萬 1,210 公噸，比 08 年減少 5,760 公噸。在需求量方面，日本國內需求為 25 萬 9,150 公噸，比 08 年增加 2,610 公噸；出口部分為 2 萬 7,060 公噸，比去年減少 3,370 公噸；09 年的全體需求為 28 萬 6,210 公噸，比 08 年少 760 公噸。今年漁期的季末在庫量(12 月底)，09 年為 8 萬 5,000 公噸，比去年短少 5,000 公噸。