



# 399

行政院新聞局出版事業登記局版高市誌字第 158 號  
高雄雜字第 125 號執照登記為雜誌交寄  
中華民國 82 年 09 月 01 日創刊  
中華民國 99 年 04 月 01 日出版

發行人 / 施教民  
執行編輯 / 吳金鎮、李唐輝  
發行單位 / 財團法人台灣地區遠洋魷魚類產銷發展基金會  
地址：高雄市前鎮區漁港中一路二號三樓之一  
電話：07-8117203 傳真：07-8315814  
印刷所 / 天益印刷廠  
地址：高雄市苓雅區廣西路 148 號 電話：07-7261326  
全球資訊網 / <http://www.squid.org.tw/>  
電子郵件 / [info@squid.org.tw](mailto:info@squid.org.tw)

## 國際魷業動態

### 日本

根據日本海關統計資料顯示 1 月份魷類產品進口量值分別為 3,535 公噸與 15 億 7,000 萬日圓，平均進口價格為每公斤 444 日圓，進口量值分較去年 12 月增加 3%與 5%。

#### 赤魷

3 月 13 日 7 艘作業船進八戶港卸售 10,851 箱魚貨，漁季正式結束，累計赤魷漁獲量為 1,100 公噸，遠低於去年累計 5,663 公噸。3 月 13 日各規格價格為 11~15 尾裝 8,800 日圓/箱、16~20 尾裝 8,360 日圓/箱、21~25 尾裝 8,000 日圓/箱。

#### 美洲大赤魷

3 月 15 日共有 39,521 箱美洲大赤魷進入拍賣市場，其中 26,347 箱為去鰭剖身魚貨。

### 中國大陸

根據中國大陸海關統計資料顯示，2010 年 1 月份魷類產品進口量為 24,665 公噸，進口值達到 3,110 萬美元，進口量值分較 2009 年 12 月份減少 21%與 25%，與 2009 年 1 月相較則分別增加 55%與 59%，最大魷類產品供應國為美國，佔總進口量之 56%，輸入平均價格為每公斤 1.20 美元，其次為南韓佔總進口量之 13%，輸入平均價格為每公斤 1.52 美元。

1 月份魷類產品出口量為 14,820 公噸，出口值達到 5,540 萬美元，出口量值分較 2009 年 12 月份增加 13%與 12%，與去年同月相較則增加 66%與 113%，日本仍是中國大陸最大魷類

市場國，佔總出口量之 17%，其次為西班牙，佔總出口量之 16%，平均出口價格為每公斤 3.74 美元，較去年 12 月平均出口價格 3.70 美元增加 1%，亦較去年 1 月之 2.91 美元上漲 29%。

## 西班牙

第 11 週西班牙加利西亞市場鎖管交易量減少 67%，從第 10 週之 9.16 公噸減至 3.01 公噸，市場價格從每公斤 3.43 歐元上漲至 5.46 歐元。

馬德里市場重要冷凍魷魚第 11 週交易量變動情形如下：鎖管 26.6 公噸(第 10 週為 28.4 公噸)，各規格交易價格為 7-10 公分 2.7 歐元/公斤、10-12 公分 2.5 歐元/公斤、12-16 公分 2.4 歐元/公斤、16-19 公分 2.2 歐元/公斤、19-22 公分 1.9 歐元/公斤、22 公分以上 1.7 歐元/公斤，美洲大赤魷 3 公噸(第 10 週為 5.2 公噸)，中型價格為 2 歐元/公斤、大型價格為 2.5 歐元/公斤；阿根廷魷各品項價格為 24-30 公分淨後胴體 2.6 歐元/公斤、20-24 公分淨後胴體 1.9 歐元/公斤、15-20 公分淨後胴體 1.8 歐元/公斤、18-22 公分胴體 0.9 歐元/公斤、23-28 公分胴體 1 歐元/公斤、28 公分以上胴體 1.3 歐元/公斤、200-300 克全魷 1.3 歐元/公斤、300-400 克全魷 1.2 歐元/公斤。

## 泰國

根據泰國官方統計資料顯示，今年 1 月份計有 2,285.9 公噸魷類產品輸入，輸入金額達到 360 萬美元，平均輸入單價為 1.59 美元/公斤，其量值分別較 2009 年 12 月減少 20%與 23%。

1 月份出口之魷類加工品為 2,980.6 公噸(含添加物)，出口值為 1,420 萬美元，平均出口單價為 4.77 美元/公斤，其量值分別較 2009 年 12 月減少 19%及 15%。

## 阿根廷

根據官方統計資料顯示 2 月份阿魷漁獲量約為 9,800 公噸，較 1 月增加 4 倍，亦較去年同期增加 13%，1-2 月累計阿魷漁獲量為 12,106.4 公噸，較去年同期增加 33%。

海關統計資料顯示 2 月份阿魷出口量為 1,435 公噸，出口值為 180 萬美元，出口量值分較 1 月份減少 20%與 23%，累計今年前 2 個月阿魷出口量達到 3,233 公噸，累計出口值為 420 萬美元。

## 福克蘭群島

福島漁業局統計資料顯示，2 月份鎖管漁獲量為 4,455 公噸、阿魷漁獲量為 134 公噸，較 2009 年 1-2 月漁獲量 2,014 公噸增加 128%。

(於仁汾，摘譯自 FIS-Market Reports，2010/3/17、2010/3/24)

## 國際漁業資訊

### 阿根廷水產外銷量小幅滑落

共約5萬餘噸較去年減少2%

根據阿根廷官方統計資料顯示，今年前 2 個月水產外銷量值分別為 52,805 公噸及 1 億 1,410 萬美元，較去年同期之 53,762 公噸

與 1 億 3,270 萬美元分別減少 1.8%與 14.1%。

前 2 個月外銷水產品中魚類為 45,047 公噸，交易額為 8,290 萬美元，貽貝類等其他水產品外銷量為 7,758 公噸，交易額為 3,120 萬美元。

單項外銷水產品以狗鱈 21,894 公噸(交易額 4,340 萬美元)為最高，但其外銷量值分較去年同期之 17,950 公噸與 4,270 萬美元增加 21.9%與 1.6%。

其他出口水產品依交易量分別為鯉魚 7,150 公噸(1,230 萬美元)、阿魷 3,253 公噸(470 萬美元)、蝦類 3,066 公噸(2,010 萬美元)、福氣魚 2,274 公噸(390 萬美元)、黃魚 1,562 公噸(170 萬美元)、扇貝 1,392 公噸(600 萬美元)、海鱸 1,036 公噸(110 萬美元)、河魷 680 公噸(140 萬美元)。

以往阿根廷水產品主要出口外銷至西班牙，但今年前 2 個月其水產品主要市場國由巴西取代，交易量為 11,408 公噸(交易額 2,510 萬美元)，西班牙落居第 2 (交易量 8,792 公噸、交易額 2,620 萬美元)。(於仁汾，譯自 FIS-World News，2010/3/23)

### **福島指控阿國漁船密集作業**

#### **嚴重影響福島海域阿魷資源**

福島漁業局局長日前接受媒體訪問表示，阿根廷漁船捕撈作業影響阿魷資源，阿根廷政府核准第三國漁船密集作業捕撈，對福島海域來游之阿魷族群量造成嚴重影響。

阿魷主要棲息在西南大西洋海棚及大陸斜坡海域內，2009 年統計資料顯示阿根廷海域捕撈量為 60,000 公噸，福島海域之捕撈

量為 25,000 公噸。

福島政府堅信阿魷資源匱乏的主因來自於過度撈捕，預計在福島海域內今年可能捕獲量僅剩 6,000 公噸，將會嚴重影響到福島經濟，福島指控阿根廷政府從 2005 年開始准許作業漁船大量捕撈，導致阿魷資源水準滑落，雖然海洋環境的變動也對阿魷資源帶來不利影響，但欠缺合作機制是使阿魷資源陷入更危險處境的主因。

累計至 3 月 12 日止，阿根廷漁船捕獲阿魷 13,683.5 公噸，較去年累計至 2 月 28 日之漁獲量增加 50.8%。(於仁汾，譯自 FIS-World News，2010/3/17)

### **福島嘗試冷凍貨櫃儲存漁獲**

#### **大幅提昇魚貨品質符合標準**

福島 Seaview 及 Seafish Falklands 漁業公司將合作把 3 艘拖網船所捕獲的鎖管儲放在浮動碼頭上的冷凍貨櫃中，將可大幅提升品質符合國際標準。

3 月中 Seaview 所屬拖網船進港直接將鎖管漁獲卸下後放進浮動碼頭聯結冷凍貨櫃中，以往鎖管漁獲大多從作業船轉載至大型運輸船上，改變儲放方式後品質大幅改善，且魚貨運輸未來也可以直接利用貨櫃方式轉運，船主也可依照買主特殊需求分類供貨。

福島漁業局希望今年漁季能大力推廣岸邊冷凍貨櫃儲魚，但受限於硬體設備不足，今年仍無法大量使用岸邊冷凍貨櫃儲魚作業。(於仁汾，譯自 FIS-World News，2010/3/16)

### **海洋生態標籤已成國際趨勢**

## 有近四千項水產品進行認證

蘇格蘭表層漁業永續集團 (SPSG) 所經營的斯勘第納半島鯡魚漁業日前獲得海洋管理理事會 (Marine Stewardship Council, MSC) 認證為可持續性漁業，並可使用 MSC 生態標籤，該公司所屬 1 艘漁船在 3 月 19 日收到認證通知。

英國取得北大西洋鯡魚漁獲配額 20,600 公噸，佔總可容許捕撈量 1.4%，SPSG 公司表示，斯勘第納半島鯡魚漁業對蘇格蘭漁業日益重要，是目前三大重要漁業之一，北海鯡魚以及鯖魚漁業已經取得 MSC 生態標籤認證，因此斯勘第納半島鯡魚能取得 MSC 生態標籤對該公司來說是非常重要的一項進展，取得 MSC 生態標籤將有助於該公司產品與挪

威及丹麥競爭對手競爭。

另外，法國漁業公司 EURONOR 所經營綠青鱈 (Coal Fish) 漁業取得 MSC 認證，該公司為法國第一家取得 MSC 生態標籤認證的漁業公司，該公司所屬 5 艘捕撈綠青鱈漁船年捕獲量約在 16,000 公噸，佔法國綠青鱈總配額量 90%，該公司人員表示近期許多生鮮魚貨批發商積極取得 MSC 生態標籤認證以增加市場競爭力，該公司在 MSC 認證評估過程中投入許多努力去改善管理系統以達到保護環境、保育資源與確保漁業永續等目標。

目前在法國已經有 190 項產品實施 MSC 生態標籤，全球也有 3,800 項水產品已經實施 MSC 生態標籤。(於仁汾，譯自 FIS-World News，2010/3/17、2010/3/19)

## 專題報導

## 日本漁協邁向組織・經營・事業戰略之實踐道路(二)

國立高雄海洋科技大學

蕭玉田

取材自日刊水產經濟新聞 2010 年 2 月 18 日~3 月 24 日

### 信用事業之改革

現狀以及課題：在金融業中爭搶個人顧客的競爭逐漸白熱化，金融機關對於此一工作也有經營資源集中的趨勢。在這種氣氛中，JF (日本漁協) 海洋銀行的「安信體制 (信用事業安定營運責任體制)」的時效性確保，或是貸款倒閉風險之增加、存款以及融資金額之減少、體制之整備所產生的費用支出之提升都是目前亟需克服的難題。還有，地方之間的收支、財務上之差異或是事業營運體制、方針的多元化、擴大化之趨勢，要如何去面對這些變化有待考驗。

配合事項：內容分為 (1) 健全性更深一層的強化，為了確保「安信體制」的時效性而有以下的配合事項，包括 (A) 強化來自 JF 的指導以及已經相互合作之縣市信用事業必須維持其健全性；(B) 基於授信審查手冊等之授信風險管理之定著化；(C) 在 JF 海洋銀行體制整備基準下之店鋪風險管理態勢之強化；(D) 防止不祥事件發生之內部統治環境之強化，以及在評估未來事業量之店鋪經營效率化。(2) 事業推動力之強化，為了邁向實現「守候在沿海討生活的信賴性金融」，必須徹底實踐「中期事業推動方針 (2009~2012) 年」。包括 (A) 推動健全之事業，傾全力於事業量之確保；(B) 活絡合作社金融之特性，以及提升系統之利用率；(C) 推動縣市

以及全國性之事業。(3) 負責「沿海地區金融專業人員」之人才培育，包括 (A) 對漁業者融資或面試功能的人力銀行之發揮；(B) 專利之相互活用以及法規手冊之整備、擴充；(C) 對店鋪職員所召開之讀書會或研習會；(D) 店鋪體制之再構築所引起的外部擔當人才之培育、強化。(4) 看準未來之事業・組織戰略之策劃，包括 (A) 縣市信用事業之中期戰略；(B) JF 集團信用事業之功能、體制總檢討；(C) 離島地區或人口稀少地區之店鋪營運方式或是經濟機能之維持等之檢討；(D) 保證制度之擴充與邀請；(E) JF 未來願景所必須之系統活用總檢討等。

## **互助事業的改革**

內容包括 (1) 互助自立 JF 之構築、強化目標管理、互助事業貢獻度之提升。(2) 強化契約者保護之組織架構。(3) 強化互助事業實施體制的組織架構。

現狀以及課題：整個家庭所進行的活動，例如展開互助活動之推動、漁家資訊之收集、潛在性需要之發掘、以及適當的保障提案等互助事業之確保，除此之外，如何確保讓互助利用者得以安心、信任或是個人資料之保護等相關法令的遵守，亦即契約者保護之強化乃是目前的一大課題。還有，就互助事業實施體制來說，JF 以及 JF 互助水產連合會的共同事業實施體制之強化(包括扮演角色之明確化、合作體制之強化等)、由女性部門等 JF 合作組織所構成的互助推動委員會之設置、具有專門知識之互助事業擔當人員之強化或培育、組織再編所伴隨的互助事業營運體制之再構築等都是目前亟需推動之事項。

配合事項：包括 (1) 互助自立 JF 事業之構築，內容有 (A) 互助事業(收支、數量等)計畫、普及推動活動計畫等之立案；(B) 強化計畫達成之目標管理；(C) 提升互助事業的貢獻度。(2) 強化契約者之保護，內容有 (A) 保險法等以保護契約者為目的之法制因應措施；(B) 藉由研習等措施之實施讓個人資料得以獲得保護等相關法令之遵守；(C) 重要事項說明或喚起注意之資訊、意向確認書之徹底執行以及利用者本位的契約募集活動之展開；(D) 風險管理態勢之強化以及事業的健全性、透明性等之確保。(3) 互助事業實施體制之強化，內容有 (A) 理事長或理事之研習措施之實施；(B) 互助事業擔當者之研習會(集體研習)等之參加，或是人才之培育與強化；(C) 社員全家參與的推動；(D) 藉由漁家專業資訊之整備來進行漁家資訊之收集以及發掘潛在性之保障需求；(E) 藉由「加入設計書」等來推動「提案型的計畫推動」；(F) 加入人數的目標數量之達成以及保有契約量之增加等；(G) 互助事業之一的汽車保險等之利用與擴大，以及保險募集(邀約)體制之整備等。

## **漁業互助事業**

內容包括 (1) 新制度之推動以及拓展事業版圖。(2) 增加之儲備金要與漁業經營安定對策視為一體，並積極推動之。(3) 強化漁業互助合作的經營。

## **漁船保險事業之推動強化**

內容包括 (1) 為了資助漁船經營的穩定性，必須進一步推動未投保漁船保險者的再投保

行動。(2)邁向海洋性休閒娛樂的秩序化前進，為了確保漁業者之安全，必須推動利用漁港的遊艇加入責任保險。

## **指導事業的機能發揮**

內容包括(1)對於經營不振的縣市區域視為地方問題，以行政措施全力解決之。(2)透過「地方漁業經營組織」培育相關人才，實踐漁業經營指導。(3)推動漁業者年金制度以及漁業從業人員的加入，藉以提升漁村之福祉。

現狀與課題：(1)經營指導，JF 以及漁連(編按：相當於區漁會)都出現職員減少的現象，在追求指導實務性的同時，對於那些漁業經營惡化、經營不振的縣市區域必須更進一步的指導。不但要與行政相互合作，也必須讓縣市區域或全國性的機能能夠發揮。(2)漁業資源管理以及漁業經營的指導，在取得全體國民的理解之後，持續經營可能的漁業資源管理實施體制的構築乃當務之急。以 JF 為中心的地方團體，對於沿岸漁業的經營改善其組織架構被視為漁業權的管理主體。就此而言，JF 的自助努力以及對 JF 的組織架構之支援又是一大課題所在。(3)監察實施體制之整備與強化，就 JF 集團的經營健全化以及社員們的信賴性來說，監察機能之強化不可或缺。各縣市區域的漁連，其體制整備目標為 2007~2009 年，而第二次的體制整備目標則為 2010~2012 年，在各縣市區域都設有監察部。還有，以縣市區域的體制整備為前提的「JF 全國監察機構」便是為了強化監察體制。此一體制的整備與強化，以及為了提升監察的實效性所從事的指導事業及監察事業，二者之間的相互合作所導致的具效率化的監察實施措施又是另一項重要課題。

配合事項：包括(1)經營不振之縣市因應對策，(A)現行的 JF 對策組織架構在 2009 年已告一段落，結構上對於經營不振的縣市區域當然必須檢討。不只是組織架構的問題，地方上的問題(到底漁業要何去何從等)都必須與行政措施一併檢討；(B)具體來說，在邁向地方活絡的同時，地方漁業以及 JF「將來願景」等行政措施都應納入協商的會議中一併檢討。(2)擔當人員之培育等漁業經營指導，包括(A)以沿岸漁業作為 JF 主體的「地方漁業經營計畫」的組織架構或是對參與同一計畫的幹部所進行的補償等，漁業經營安定對策事業的擴充與強化、恆久性的組織架構乃不可或缺；(B)對共同漁場、資源管理等組織架構的支援，以 JF 為主體之高齡者所參與之計畫，亦即對「地方漁業經營組織」必須以政策來推動並培育相關專業人員。另外，漁撈技術之傳承、負責承攬漁船、漁業資本的融資貸款等人才之培育；(C)為了提升中央政府所推動的「新加入從業人員的確保、育成支援事業」，必須與地方公共團體相互合作將生活環境全面進行革新等安定居住政策的充實；(D)漁業子弟的培育，鼓勵年輕族群加入漁業政策，從其他地區或產業轉至漁業的新成員之因應策略都必須積極利用。(3)漁村福祉之活動，為了提升漁村之福祉而有以下之思維，包括(A)漁村高齡者之福祉、確保對漁業負責人有幫助的事項(例如漁業高齡者之福利互助等)，還有所附帶的「漁村地方生活、福利

推動事業」之繼續實施以及漁業者的老人年金預算之繼續等確保；(B) 實施並推動比照公家機關年金制度的漁業者國民年金基金之加入政策。(4) 縣市區域監察體制之整備，在縣市區域監察體制整備計畫規劃與決定或是實踐的同時，監察部之設置如果碰到實質上不可行的縣市時，如何因應與重新檢討等都得再重新整理。

### **發揮合作組織的強力作為以及對漁業漁村之貢獻**

(1) 發揮 JF 的強力作為，JF 是一綜合事業體，為了社員而經營各種事業，更是地方的核心，只要能發揮其多元化的功能，將對社會做出莫大的貢獻。全球性的景氣惡化或是水產資源、漁業從業人數的減少等都讓日本的漁業面臨空前的窘境。另一方面，由於過度偏重市場經濟主義必需進行修正，而且對吃的安心與安全的共識或是環境問題等都逐漸受到社會大眾高度的關心。在整理 JF 今天所扮演的角色過程中，如何讓 JF 強而有力的推動其事業版圖以及各項事業能夠與活動的展開相互連結都極其重要。在上述的狀況之下，再從漁業、漁村、糧食與環境四項觀點來看，JF 除了必須面對所有問題並予以解決外，相關的政策建言、事業之間的連結等都是讓漁業、漁村活絡化的不二法門。

(2) 對漁業、漁村之貢獻，為了讓 JF 集團能夠盡情的發揮它的強大功能，必須與其他合作組織、NPO(非營利事業組織)、其他事業等相互合作，期待擴大與消費者之間的交流，並且構築地方事業版圖讓漁業、漁村得以更加活絡。因此，這將對地方居民的飲食生活或是產業將做出莫大的貢獻。

(3) 其他，社員們的漁業及生活上必要的經濟基本物質的提供、諮詢服務功能等都必須發揮出來，除此之外，也必須實施與店鋪、對外活動等網路組合而成的事業、活動、服務項目。

### **縣市區域將來的願景**

JF 將來的願景與縣市區域之願景：在 JF 集團的新運動方針「JF 集團組織、經營、事業戰略」(2010 至 2014 年)中，合作組織的價值、目的與社會是 JF 最被期待且最堅強的部分，若能發揮 JF 的強項，那麼 JF 未來的願景將得以實現。因此，集團內的各個組織必須對 5 年或是 10 年後做出模擬推演，並且以未來的課題為中心進行組織、事業再造等構想，藉以做成未來願景，這便是 JF 未來願景實現之前提。

未來模擬推演的必要性：回顧截至目前為止的漁業生產、漁業經營趨勢或是 JF 集團的經營變動，與 20 年前、10 年前做比較，很明顯的 JF 確實在結構上做了相當程度的改革。依照此種程度的變革，預測還要再度過嚴峻的 10 年，以現在值得驕傲的現狀或規模來看，JF 仍然要面對極大的考驗。這次所要實施的未來模擬演練，將對社員或合作事業的事業量、收益等做出預測，並想像未來 10 年的組織架構型態，發揮 JF 的強項，朝組織、事業再造前進，期望由「想像」轉換成「創造」的模式，並促進意識形態的改革。此種組織架構的再造不只

是 JF 應做的事項，最重要的是想要一起解決漁業者或社員們的課題及 JF 的課題。

縣市區域未來願景的藍圖：構成 JF 未來願景的前述五大要項當中，做為組織、事業再造方向的基礎，其實是前述第一項「組織、事業的再造以及人才的培育」的要因。這也意味著身為生產者團體的 JF 集團將構築可以發揮其強項的事業營運體制。從日本的糧食自給率的觀點來看，水產品從生產到消費之間，JF 集團負有全體國民的寄託，「提供新鮮、安全、安心的水產品」的責任與使命，而支撐此一功能的販賣事業以及對社員們的生產、生活做出莫大貢獻的購買、信用、互助事業等就是 JF 欲拓展的事業版圖。因此，想要達成縣市區域的未來願景，改革事項包括 (1) 合作組織的確認；(2) 業務基本循環的確認；(3) 藉由垂直整合著手於各種事業的特性與功能、社員與會員之間的公平性，或是 JF、聯合會的功能分擔，將縣市區域內 JF 可以發揮功能的全體事業重新做整理。

未來模擬與縣市區域願景之做成：未來模擬的實施包括 (1) JF、聯合會必須實施未來的模擬，把握未來 5 年、10 年的組織或事業形象，將可能面對的課題一一呈現出來。(2) JF 必須確認社員的數量與年齡等分佈，聯合會也要確認各會員的組織架構。組織的存立要件是否互相抵觸，以及組織是否能夠繼續維持下去等都必須一一檢討。(3) 以未來模擬推演作為出發點，各個 JF 事業組織將藉由改革計畫進行各種事業內容之檢討、修正，以及是否繼續實施等工作。(4) 各個 JF 事業之再編以及聯合會本身的未來模擬推演，也將藉由改革概念將縣市區域內的各項事業邁向再造的方向前進，並完成事業別的未來願景。

事業別未來願景做成的著眼點：包括 (1) JF 集團的基本功能乃是販賣事業，除了持續進行改革外，JF、漁連的角色扮演必須明確，JF 必須能夠發揮自產自銷的組織架構或是直接出貨的商標能力，至於漁連則是彌補了 JF 之不足，進行縣市區域商標之推動，與日本全國連相互提攜引進外商的投資或合作開發。(2) 就購買、信用、互助等事業來說，它是社員們在生產、生活上具有相當貢獻的重要事業。以收支利益確保為前提，為了提供對社員們的貢獻度，應該想盡辦法降低各項事業的支出費用，發揮大量生產降低費用、與日本全漁連(編按：相當於台灣省漁會)進行功能分擔以及進行風險分擔、事業的垂直整合等。(3) 在事業別未來願景做成的過程所認識的課題當中，與日本全漁連之間的調整勢在必行，其中要點有待在全國性的會議中進行討論與整理。(4) 就管理部門來說，從各縣市經營管理的功能觀點來看，全國性的組織架構本身必須盡速推動自行查核資產、強化經營管理以及人才交流。(5) 就指導部門來說，全漁連經營健全化的指導方針、企業治理暨風險管理態勢強化之指導方針的提示。在縣市區域方面，當指導功能以及監察功能難以發揮之時，是否起動全國性的功能將進一步檢討。

縣市區域願景做成之藍圖：包括 (1) 以上述的事業別未來願景作為依歸，縣市區域內整體事業應有的狀態、組織再造的方向性等都將一一整理，並將縣市區域全體的未來願景視為縣市區域的願景做進一步規劃。(2) 縣市區域未來願景是由「JF 經營指導現委員會」來負責執行。(完)